

**Программа проведения творческих испытаний  
в Академии кинематографического и театрального искусства Н.С.  
Михалкова**

Программа проведения творческих испытаний в мастерских Академии по направлениям:

- 52.05.01 Актерское искусство, программа: *«Актерское искусство в современных условиях»*
- 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, программа: *«Искусство режиссуры в 21 веке»*
- 55.05.04 Продюсерство, программа: *«Продюсер - 21 век»*

*Прием слушателей производится на конкурсной основе. К конкурсу допускаются лица, имеющие профильное профессиональное образование.*

*Срок подачи заявлений и прохождения конкурса: апрель - август.*

Зачисление производится по итогам предварительного анкетирования и творческого собеседования.

*Первый этап:* Все абитуриенты проходят процедуру заочного Анкетирования, присылая в адрес Академии презентацию с ответами на вопросы, представленными в Анкете абитуриента.

*Второй этап:* Творческое собеседование проводится в очной форме. Ко второму этапу допускаются лица, успешно прошедшие Анкетирование, о чем Академия заранее уведомляет абитуриентов на сайте на странице Приемной комиссии.

## **АКТЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ**

**Руководитель мастерской:**

**Н.С. Михалков народный артист России**

На первом этапе абитуриенты высылают в адрес Академии вместе с ответами на вопросы Анкеты видео (Showreel) не более 10 минут.

На втором этапе в процессе Собеседования определяются творческие и физические возможности абитуриента, степень его готовности к выбранной профессии. Одновременно выявляется способность к образному мышлению, богатство его воображения, вкус, степень эмоциональной возбудимости, своеобразие темперамента, умение передавать характерность, почувствовать юмор и драматизм ситуации, а также стиль автора текста. На собеседовании проверяется музыкальность абитуриента, чувство ритма, пластичность и другие качества, необходимые для профессии актера. Абитуриент должен быть готовым исполнить песню, танец, участвовать в выполнении специальных упражнений.

Абитуриент для прохождения собеседования должен представить отрывок (или несколько) из любого произведения.

## **РЕЖИССЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ**

**Руководитель мастерской:**

**Хотиненко В.И., народный артист России**

Первый этап – презентация.

К презентациям прикладываются синопсис будущего фильма, а также заполненная анкета с указанием программы «Режиссура кино и телевидения», мастерская В.И. Хотиненко с фотографией абитуриента. Анкета дублируется по следующему электронному адресу: Владимир Хотиненко [vkhotinenko@gmail.com](mailto:vkhotinenko@gmail.com) По этому же адресу Вы можете задать интересующие Вас вопросы.

Видеопрезентации и анкеты абитуриентов, не прошедшие предварительный конкурс, не рецензируются ни устно, ни письменно, и не возвращаются.

Второй этап - Собеседование (творческое испытание):

Выполнение творческих заданий, позволяющих абитуриенту проявить образное мышление, наблюдательность, фантазию и способствующих выявлению его индивидуальности.

Определение общего культурного уровня абитуриента, его познаний в области кинематографа, изобразительного искусства, театра, музыки, телевидения, истории и философии.

## ПРОДЮСЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

### Руководитель мастерской:

#### Л.Э. Верещагин

На первом этапе абитуриенты высылают в адрес Академии вместе с ответами на вопросы Анкеты Академии письменные работы (объем: до 4 страниц А4) не позднее, чем за 2 недели до даты собеседования. Абитуриентам предлагается творческое задание, содержание которого отражает уровень ранее полученных знаний в рамках получения первого профессионального образования. В работе предлагается проявить творческий потенциал. Абитуриент должен продемонстрировать применение своих теоретических и практических знаний, аналитических способностей, а также способности находить нестандартные предложения в решении организационно-экономических задач.

Работа должна содержать:

- 1) Синопсис проекта и жанр;
- 2) Предложения по основному составу съемочной группы и актерскому составу;
- 3) Обоснование успешности проекта;
- 4) Оценка постановочной сложности;
- 5) Потенциальные источники финансирования;
- 6) Лимит затрат;
- 7) Примерный расчет сроков производства;
- 8) Предложения по оптимизации сроков и стоимости производства;
- 9) Подбор наиболее подходящих фестивалей (не больше 5ти);
- 10) Выбор потенциального дистрибьютора;
- 11) Предложения по дате релиза;
- 12) Расчет количества копий фильма;

- 13) Лимит затрат на маркетинг и рекламу;
- 14) Предложения по рекламе и PR проекта;
- 15) Анализ ранее выпущенных похожих картин;
- 16) Прогнозирование сборов в кинотеатральном прокате;
- 17) Описание потенциальных продаж на вторичном рынке;
- 18) Вывод.

#### Второй этап: Собеседование

В процессе Собеседования обсуждаются ранее присланные письменные работы, выявляются способности абитуриента к продюсерской деятельности, ориентация в профессии и понимание ситуации в современной киноиндустрии. Одновременно выявляются: способность к образному мышлению и анализу современной ситуации в мире, вкус, умение вести беседу и представлять себя на собеседовании, а также умение вести себя в конфликтной ситуации.