



Академия кинематографического
Н.С. Михалкова и театрального
искусства



УТВЕРЖДАЮ



Директор _____ Н.С. Михалков

Руководитель режиссерской мастерской
_____ В.И. Хотиненко

Руководитель режиссерской мастерской
_____ В.М. Алеников

Руководитель продюсерской мастерской
_____ Л.Э. Верещагин

« 18 » марта 2025 г.

ПРОГРАММА

**ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ В МАСТЕРСКИХ
АНО ДПО «АКАДЕМИЯ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО
И ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА Н.С. МИХАЛКОВА»**

Прием слушателей производится на конкурсной основе. К конкурсу допускаются лица, имеющие высшее образование в области кинематографии и театрального искусства.

Срок подачи заявлений и прохождения конкурса: март - август.

Прием слушателей производится на следующие программы:

- «Актерское искусство в современных условиях»;
- «Искусство режиссуры в 21 веке»;
- «Продюсер – век 21».

Зачисление производится по итогам успешного прохождения конкурсных испытаний.

Первый этап. Абитуриенты проходят процедуру заочного анкетирования, присылая в адрес Академии заполненную анкету абитуриента.

Второй этап. Собеседование (проводится в очной форме).

Ко второму этапу допускаются лица, успешно прошедшие заочное анкетирование, о чем Академия уведомляет абитуриентов.

Третий этап (в соответствии с программой мастерской). Творческое задание.

Выполняется абитуриентом по итогам успешного прохождения собеседования.

АКТЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Руководитель мастерской:

Н.С. Михалков, народный артист РФ

1. Первый этап: абитуриенты высылают в адрес Академии:

- заполненную анкету с фотографией;
- актерскую видеовизитку или шоурил продолжительностью не более 5 минут.

Анкеты абитуриентов, не прошедшие первый этап, не рецензируются ни устно, ни письменно и не возвращаются.

2. Второй этап (проходит в 3 (три) тура): в процессе собеседования определяются творческие и физические возможности абитуриента, степень его готовности к выбранной профессии. Одновременно выявляется способность к образному мышлению, богатство его воображения, вкус, степень эмоциональной возбудимости, своеобразие темперамента, умение передавать характерность, почувствовать юмор и драматизм ситуации, а также стиль автора текста. На собеседовании проверяется музыкальность абитуриента, чувство ритма, пластичность и другие качества, необходимые для профессии актера. Абитуриент должен быть готовым исполнить песню, танец, участвовать в выполнении специальных упражнений.

Абитуриент для прохождения собеседования должен подготовить:

1. отрывок (или несколько) из любого литературного произведения;
2. стихотворение;
3. басню.

РЕЖИССЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Руководитель мастерской:

В.И. Хотиненко, народный артист РФ

1. Первый этап: абитуриенты высылают в адрес Академии:

- заполненную анкету с фотографией;
- синопсис будущего дипломного фильма, автобиографию в художественной форме.

Анкеты абитуриентов, не прошедшие первый этап отбора, не рецензируются ни устно, ни письменно и не возвращаются.

2. Второй этап: собеседование, включает в себя:

- обсуждение синопсиса дипломного фильма;
- выполнение творческих заданий, позволяющих абитуриенту проявить образное мышление, наблюдательность, фантазию и способствующих выявлению его индивидуальности;
- определение общего культурного уровня абитуриента, его познаний в области кинематографа, изобразительного искусства, театра, музыки, телевидения, истории и философии.

3. Третий этап: творческое испытание.

Абитуриент предоставляет в Академию:

- выполненное творческое задание, полученное от Приемной комиссии после успешного прохождения второго этапа (аудиовизуальное произведение на заданную тему и в установленном формате хронометражом не более 5 минут.)

РЕЖИССЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Руководитель мастерской:

В.М. Алеников, заслуженный деятель искусств РФ

1. Первый этап: абитуриенты высылают в адрес Академии:

- заполненную анкету в электронном виде с фотографией;
- замысел фильма (синопсис) будущего дипломного фильма (не более одной страницы);
- автобиографию в художественной форме (не более одной страницы);
- три фотографии, сделанные абитуриентом на произвольные темы (общим объемом не более 5 МБ).

Анкеты абитуриентов, не прошедшие первый этап отбора, не рецензируются ни устно, ни письменно и не возвращаются.

2. Второй этап: собеседование, включает в себя:

- обсуждение замысла фильма (синопсиса) дипломного фильма;
- выполнение творческих заданий, позволяющих абитуриенту проявить образное мышление, наблюдательность, фантазию и способствующих выявлению его индивидуальности.
- определение общего культурного уровня абитуриента, его познаний в области кинематографа, изобразительного искусства, театра, музыки, телевидения, истории и философии. Абитуриент должен быть готов обосновать свой выбор профессии, рассказать о своих интересах (особенно в искусстве, кино).

3. Третий этап: творческое испытание.

Абитуриент предоставляет в Академию:

- выполненное творческое задание, полученное от Приемной комиссии после успешного прохождения второго этапа (аудиовизуальное произведение на заданную тему и в установленном формате хронометражом не более 5 минут, постановка этюда на площадке или выполнение другого творческого задания).

ПРОДЮСЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Руководитель мастерской:

Л.Э. Верещагин, лауреат Государственной премии РФ

1. Первый этап: абитуриенты высылают в адрес Академии:

- заполненную анкету с фотографией;
- эссе (объем: до 4 страниц А4, шрифт 14, межстрочный интервал 1.0).
Абитуриентам предлагается подготовить эссе, содержание которого отражает уровень ранее полученных знаний в рамках высшего образования. Абитуриент должен продемонстрировать применение своих теоретических и практических знаний, аналитических способностей, а также способности находить нестандартные решения организационно-экономических задач, проявить творческий потенциал.

Работа должна содержать:

- 1) синопсис проекта и жанр;
- 2) предложения по основному составу съемочной группы и актерскому составу;
- 3) обоснование успешности проекта;
- 4) оценка постановочной сложности;
- 5) потенциальные источники финансирования;
- 6) лимит затрат;
- 7) примерный расчет сроков производства;
- 8) предложения по оптимизации сроков и стоимости производства;
- 9) подбор наиболее подходящих фестивалей (не больше 5-ти);
- 10) выбор потенциального дистрибьютора;
- 11) предложения по дате релиза;
- 12) расчет количества копий фильма;

- 13) лимит затрат на маркетинг и рекламу;
- 14) предложения по рекламе и PR проекта;
- 15) анализ ранее выпущенных похожих картин;
- 16) прогнозирование сборов в кинотеатральном прокате;
- 17) описание потенциальных продаж на вторичном рынке;
- 18) вывод.

Анкеты абитуриентов, не прошедшие в первый этап, не рецензируются ни устно, ни письменно и не возвращаются.

2. Второй этап: собеседование:

В процессе собеседования обсуждаются ранее присланные письменные работы, выявляются способности абитуриента к продюсерской деятельности, ориентация в профессии и понимание тенденций современной киноиндустрии. Одновременно выявляются: способность к образному мышлению, вкус, стрессоустойчивость, умение вести беседу и презентовать себя на собеседовании.